



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ
(ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РАЗВИТИЮ НАВЫКОВ
КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПОЗВОЛЯЮЩЕГО
ПРОТИВОСТОЯТЬ МАНИПУЛЯТИВНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ВОВЛЕКАЮЩИХ ПОДРОСТКОВ В
ПРОТЕСТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Протестная деятельность

ПРОТЕСТ- субъективное переживание личностью угрозы потери благ, свободы, достоинства и ценностей и проявляется в виде устойчивых личностных особенностей или ситуативных реакций, направленных на устранение этой угрозы



Конвенциональные форма протеста

легальные и регулируемые законом

Неконвенциональная форма протеста

создание экстремистского контента в «социальных сетях»;
участие в неразрешенных демонстрациях и митингах;
участие в акциях гражданского неповиновения;
участие в захватах зданий, предприятий; блокирование дорожного движения;
участие в насильственных и террористических акциях и др.



Протест как деструктивный показатель внутриличностного и межличностного конфликтов, выражения своих интересов и потребностей

Высокая протестная активность у подростков

СКЛОННЫ К

проявлению физической, косвенной, вербальной агрессии, идеализации и индивидуализму

СТРЕМЯЩИЕСЯ К

критичности и самокритичности при отсутствии знаний и умений применять их на практике; новыми идеями и иногда зависимы от авторитетов

ИМ ПРИСУЩИ

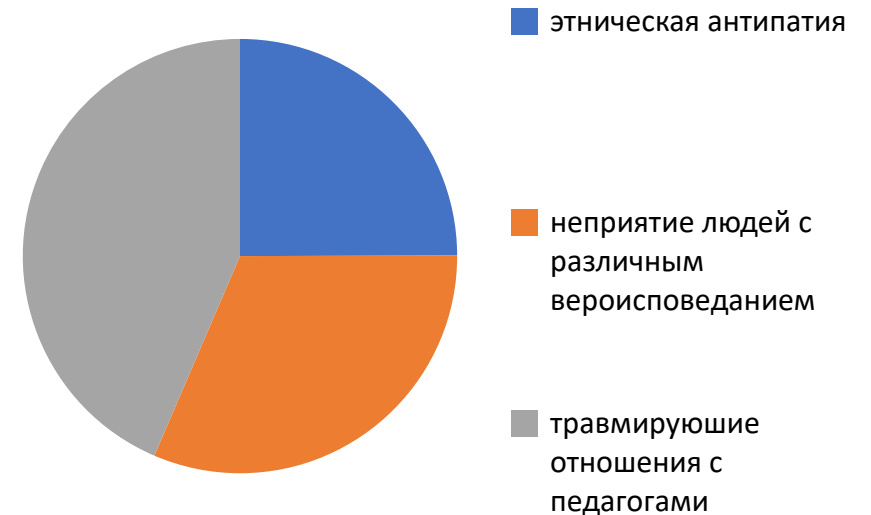
раздражительность, обида, чувство вины, подозрительность, эмоциональная незрелость

ПРОЯВЛЯЮТ

ответственность, чувство долга и достоинства, независимость, активность в отстаивании своих позиций и идей; склонность к соперничеству и доминированию.



Подростки, входящие в группу риска (М.А. Одинцова и М.В. Тищенко)





СМИ и сеть Интернет как средства манипуляции подростками

Средства массовой информации (СМИ) и сеть Интернет)

Пресса (газеты, журналы), книжные издательства, телевидение, радиовещание, кино-видео-запись

Интернет, социальные сети - ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram,

МАНИПУЛЯЦИЯ - это психологическое и информационное воздействие на отдельного человека или группу (объект управления) для изменения мышления и поведения вопреки интересам и желаниям.

Роли манипуляторов в Интернете

- «френды» – втираются в доверии, вводят в заблуждение, обманывают;
- «тролли» (тролли-профессионалы) – намеренно разжигают в дискуссии отрицательные эмоции;
- «диктаторы» – повелевают, заставляют;
- «судьи» (наставники) – дают советы, наставляют, обличают;
- «жертвы» («прилипалы») – просят о помощи, жалуются, втираются в доверие;
- «защитники» – демонстрируют свою поддержку и помощь в решении проблем.

Манипуляторов в Интернете определяем по их действиям **ОНИ**

- требуют внимания к себе, играя роль жертвы, человека с проблемами и пр.;
- угрожают и обвиняют, создают дискомфорт, вызывают чувство страха;
- иронизируют, используя слабые места пользователя;
- обвиняют, тем самым развивают чувство вины;
- лицемерят, ведя интриги;
- заставляют сомневаться в собственной адекватности, подменяя смыслы.





Психологические механизмы манипуляции, используемые в Интернете (Д.Г. Трунов)

1 ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПАРТНЕРА

Так, например, освещение информации в негативном ракурсе будет способствовать проявлению запредельных эмоциональных реакций агрессии у адресной аудитории

2 МАНИПУЛИРОВАНИЕ РЕСУРСАМИ

В среде интернет-коммуникаций особенную роль имеет статус: количество подписчиков, рейтинг, оценки и др. В таком случае манипулятор может использовать «ресурсы» своего аккаунта для получения необходимого результата

3 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБЪЕКТА МАНИПУЛЯЦИИ

Манипулятор использует в первую очередь в своих целях личностные особенности пользователей, их потребности, интересы, ценности, привычки, чувства

4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Манипулятор использует опосредованное влияние на манипулируемого через его окружение («друзей» в соцсетях)

Формируется асоциальное (террористическое, экстремистское) мышление, агрессивное поведение.





Понятие и особенности критического мышления



Критическое мышление

Тип мышления для решения нетривиальных практических проблем, оно направлено на понимание и осмысление полученной информации. Оценочное и рефлексивное мышление.

Способность человека сомневаться во входящей информации и своих убеждениях, мыслить ясно и рационально, искать логическую связь между фактами и формулировать сильные аргументы

наблюдение, анализ, вывод (интерпретация), связь, решение проблем, саморегуляция (оценка и рассуждение)

НАВЫКИ

мыслить самостоятельно; работать с информацией как основой для анализа и сравнения; мыслить проблемно и аргументированно, используя обоснованные доводы, утверждения и доказательства; применять критическое мышление в социальном аспекте

УМЕНИЯ

критика и самокритика

Основные понятия

Составляющие критического мышления





Основные характеристики критического мышления (Д. Клустер)



Критическое мышление является самостоятельным мышлением. Оно носит индивидуальный характер, так как каждый человек формулирует свои идеи, оценки и убеждения независимо от остальных. Критическое мышление не обязано быть совершенно оригинальным. Человек вправе принять идею или убеждение другого человека как свои собственные, что подтверждает его правоту;

информация является отправным, а не конечным пунктом критического мышления. Знание создает мотивировку, без которой человек не может мыслить критически; критическое мышление начинается с постановки вопросов и уяснения проблем, которые нужно решить, оно следует за проблемным мышлением и переплетается с ним;

Критическое мышление является аргументированным. Аргументация состоит из трех основных элементов: утверждение (тезис, основная идея, положение), довод и доказательство. Наличие иных точек зрения (контраргументов) усиливает аргументацию. Критически мыслящий человек, вооруженный сильными аргументами, способен противостоять авторитетам;

Критическое мышление является социальным мышлением. Любая мысль проверяется и оттачивается, когда ею делятся с другими.



Развитие навыков критического мышления обучающихся на учебных занятиях

Развитие критического мышления обучающихся зависит от их



- способности уверенно ориентироваться в излагаемом материале, не принимать безоговорочно на веру предлагаемую информацию, умения оценить степень ее истинности и соотнести с тем, что известно, осмыслено и принято;
- открытости по отношению к новой информации, нестандартным способам решения как известных, так и новых задач, стремлению к познанию нового и неизвестного;
- готовности и умения вести конструктивный диалог с преподавателями, родителями и друзьями;
- способности провести многомерный анализ и осмысление внешней информации;
- готовности к самодиагностике в отношении сформированности различных умений и качеств на основе сравнения собственных результатов с заданным эталоном и т. д.

Этапы учебного занятия по развитию критического мышления

1. Вызов
2. Осмысление и формулировка проблемы
3. Размышление и рефлексия
4. Самоанализ, самокоррекция
5. Обобщение и оценка, самооценка.





Методы и методики развития критического мышления



МЕТОДЫ

Проблемная дискуссия
Перекрёстная дискуссия
Интернет-дискуссия
Дискуссия по «технике аквариума»
Межгрупповой диалог
Дебаты



МЕТОДИКИ

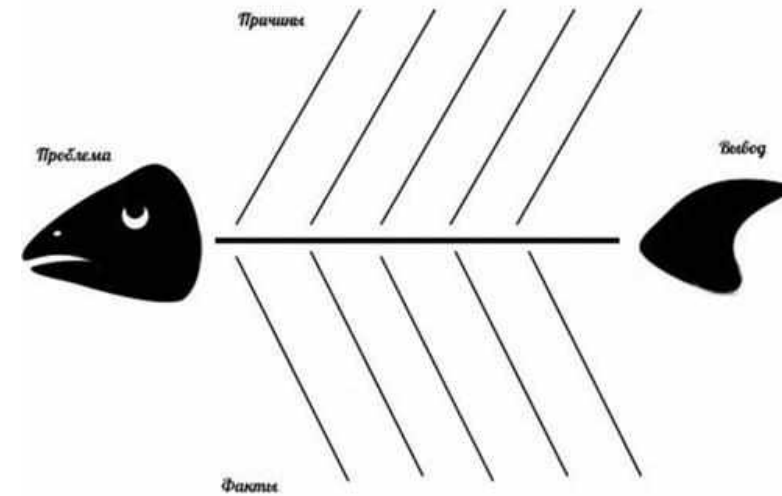
«**5W+H**» - система вопросов, с помощью которых следует проверять всю входящую информацию
IMVAIN - метод проверки источников
«**Мозговой штурм**» - создания какой-либо идеи, проекта, обсуждения темы



Фишбоун – методический прием развития навыков критического мышления (Д. М. Шакирова)



Развивает умения обучающихся анализировать и классифицировать информацию из текста, выделять основные события и искать их причины, обобщать и делать выводы, участвовать в дискуссии, критически оценивать себя и аргументы других, приводить логические доказательства, находить несоответствия.



- Голова – проблема, вопрос или тема, которые подлежат анализу.
- Косточки, расположенные сверху, – на них фиксируются основные понятия темы, причины, которые привели к проблеме.
- Косточки, расположенные снизу, – факты, подтверждающие наличие сформулированных причин или суть понятий, указанных на схеме.
- Хвост – ответ на поставленный вопрос, выводы, обобщения.



ФГБОУ ДПО ИРПО разработаны методические рекомендации по организации работы по профилактике участия несовершеннолетних в массовых протестных акциях (митингах)

 <https://firpo.ru/>

- 1 Методические рекомендации для педагогов и родителей (законных представителей) обучающихся по профилактике социальных рисков, связанных с манипулятивным воздействием средств массовой информации и сети интернет
- 2 Методические рекомендации для родителей (законных представителей) по профилактике противоправного поведения несовершеннолетних и их участия в протестном движении
- 3 Методические рекомендации для педагогов по организации профилактической работы, направленной на недопущение участия несовершеннолетних в несанкционированных акциях и митингах
- 4 Методические рекомендации для педагогов и родителей (законных представителей) обучающихся по развитию навыков критического мышления обучающихся, позволяющего противостоять манипулятивным воздействиям средств массовой информации и сети интернет, вовлекающих подростков в протестную деятельность
- 5 Методические рекомендации для педагогов по развитию навыков участия в конструктивных дискуссиях, направленных на противостояние манипулятивным воздействиям средств массовой информации и сети интернет, вовлекающих подростков в протестную деятельность



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ЦЕНТР СОДЕРЖАНИЯ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СПО

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

**Составитель: Шашенкова Елена Анатольевна,
к.п.н., доцент, начальник НМО**

cams@firpo.ru

**Научно-методический отдел
тел. раб.: +7 (915) 499-64-48**